Reunião de Apresentação do Produto 9 – *Modelo de Divulgação e de Comunicação do Programa*

ESTRUTURAÇÃO DO PROGRAMA DE BIOGÁS E BIOMETANO DO ESTADO DO PARANÁ

08/04/2025

Agenda

01 **Estratégias para disseminação do programa ao longo de sua execução, além das formas de interação e de comunicação com as partes envolvidas**

Detalhamento de governança e metodologias suporte, necessárias para garantir uma implementação de sucesso para o Programa:

(i) Estratégias de disseminação
(ii) Públicos-Alvo
(iii) Campanhas de educação pública e materiais informativos
(iv) Eventos de sensibilização
(v) Portal online dedicado ao programa

02 **Entregas adicionais**

- Suporte técnico adicional
- Participação em reuniões
- Notícias vinculadas à temática

03 **Cronograma**

Atualizações e próximas etapas

Produto 9

Estratégias de disseminação

No Produto 9, foram desenvolvidas estratégias e elaborados escopos de divulgação por meio de três canais distintos:

Campanhas de educação pública e materiais informativos

São essenciais para disseminar o conhecimento sobre biogás e biometano, capacitando e engajando a população e os agentes do setor. Além de incentivar o uso desses energéticos sustentáveis, ajudam a reduzir a assimetria de informações.

Eventos de sensibilização

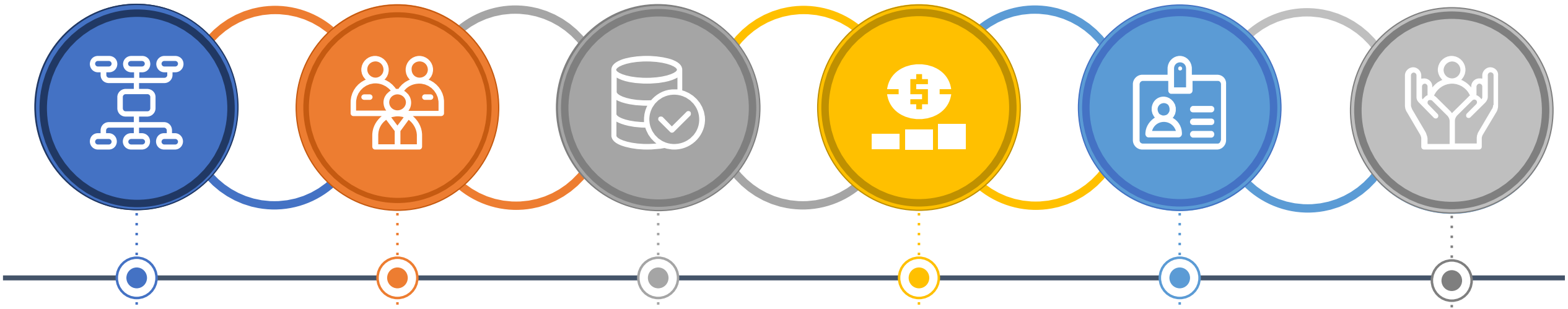
Ampliam o engajamento dos *stakeholders* ao criar um espaço interativo para debates técnicos, regulatórios e de mercado. Também fortalecem a conexão entre público e instituições, incentivando a troca de conhecimento e o alinhamento entre setor produtivo, sociedade e governo.

Portal *Online*

O portal online do Programa de Biogás e Biometano será um marco na transparência e consolidação de informações do setor. Além de centralizar dados e divulgar iniciativas, funcionará como repositório de documentos técnicos, normativas, estudos de caso e materiais educativos, atendendo desde investidores e gestores públicos até pesquisadores e cidadãos interessados.

Públicos - Alvo

A definição dos públicos-alvo a serem atingidos por cada uma das ações de comunicação e eventos a serem realizados é fundamental para que as mensagens a serem passadas sejam assertivas e gerem resultado ao Programa.



Cadeia de Valor[1]

Engajar os atores da cadeia produtiva, promovendo a adoção de práticas sustentáveis e a integração com o mercado de biogás e biometano

Representantes do Governo

Apoiar na formulação de políticas públicas e na implementação de programas de incentivo ao setor.

Instituições Financeiras

Facilitar o acesso ao crédito e incentivar o financiamento de projetos no setor.

Investidores

Atrair investimentos para o setor, destacando a viabilidade econômica e os benefícios socioambientais.

Setor Acadêmico

Estimular a pesquisa e a inovação tecnológica no setor de biogás e biometano.

População e Terceiro Setor[2]

Promover a conscientização e o engajamento das comunidades no uso sustentável de recursos.

[1] Atores diretamente envolvidos na produção e comercialização de biogás e seus potenciais produtos energéticos. [2] Fundações e instituições sem fins lucrativos.

Campanhas de educação pública e materiais informativos

Tema do Material

1. O que é Programa de Fomento de Biogás e Biometano promovido pelo Estado do Paraná?
2. Biogás x Biometano
3. Aplicações energéticas do biogás
4. O ciclo dos resíduos orgânicos e seus benefícios ambientais
5. Benefícios regulatórios exclusivos do Paraná
6. Créditos de carbono e demais atributos ambientais
7. Modelos de negócios de biogás
8. Benefícios para a saúde e o meio ambiente
9. Diferentes tipos de tecnologias disponíveis
10. Desafios e oportunidades do setor
11. Potencial de produção de biogás
12. Análise de demanda e projeções futuras (até 2050)
13. Linhas de financiamento

- Mensagem a ser transmitida
- Público-Alvo
- Escopo
- Produto Relacionado
- Seção do Produto

Vetores de comunicação

Página da SUPEN no site da SEPL: pode ser explorado para a divulgação de conteúdos sobre biogás e biometano. Esse canal pode reunir materiais informativos, relatórios, notícias e atualizações relevantes, consolidando-se como uma referência sobre o tema no estado do Paraná.

Redes sociais da SUPEN[1], SEPL ou de seus representantes diretos: plataformas como Instagram (@planejamentopr e/ou @governoparana), Facebook (Planejamento Paraná e/ou Governo do Paraná), LinkedIn (Secretaria de Estado do Planejamento do Paraná (SEPL) e/ou Governo do Estado do Paraná) e Twitter possibilitam a disseminação rápida de informações por meio de vídeos curtos, infográficos, postagens interativas e carrossel de informações, alcançando um público diversificado e engajado.

Televisão e rádio: veiculação de campanhas educativas em horários estratégicos pode alcançar um público amplo, especialmente em regiões onde o acesso à internet ainda é limitado.

Jornais e revistas: Publicação de artigos, reportagens e anúncios em veículos de comunicação impressos e digitais, com foco em destacar os benefícios do biogás e biometano, avanços tecnológicos, políticas públicas e casos de sucesso.

Material impresso: panfletos, cartilhas e *banners* podem ser distribuídos em eventos/feiras, como o Show Rural, além de pontos estratégicos como o Invest Paraná, secretarias estaduais e cooperativas agroindustriais.

[1] Até o momento da estruturação deste Produto 9, não foram encontradas informações sobre a presença de redes sociais oficiais da Superintendência-Geral de Gestão Energética (SUPEN).

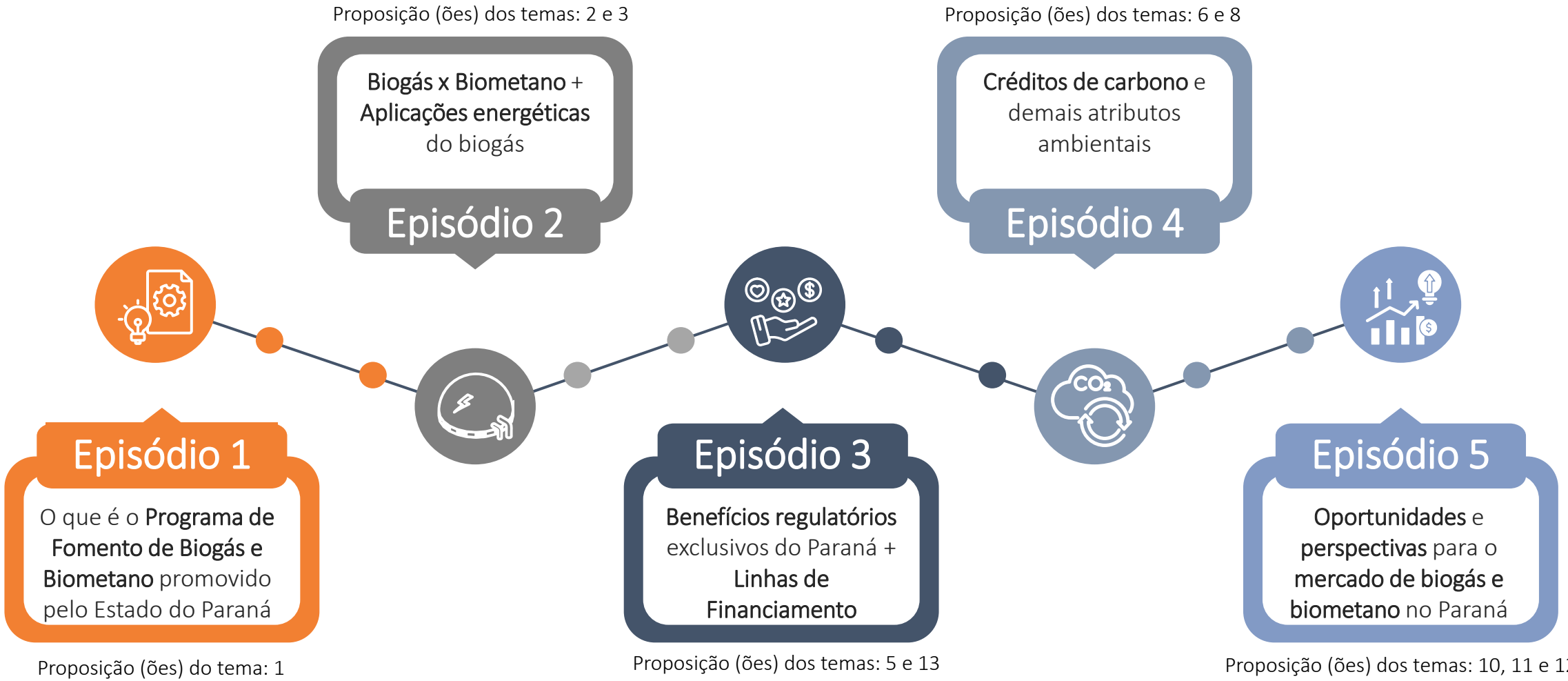
Campanhas de educação pública e materiais informativos

Para cada um dos 13 conteúdos informativos sugeridos, são apresentados exemplos de informações, conforme detalhado no Apêndice I:

#	Tema do Material	Mensagem a ser transmitida	Público-Alvo	Escopo	Produto Relacionado	Seção
2	**Biogás x Biometano**	Diferenças entre biogás e biometano, processos de produção, benefícios e aplicações.	Cadeia de Valor, Setor Acadêmico	**- Origem:** O biogás é obtido por meio da decomposição anaeróbica de matéria orgânica, enquanto o biometano é o biogás purificado, com remoção de CO_2, H_2S e outras impurezas. **- Processo de produção:** Etapas básicas da biodigestão (pré-tratamento, digestão anaeróbica e purificação). **- Benefícios:** Redução das emissões de GEE, aproveitamento de resíduos, geração de energia renovável e novos modelos de negócios. **- Diferenças:** Biogás possui mistura de metano (CH_4) e CO_2; biometano possui alto teor de CH_4 (>90%), garantindo condições análogas ao gás natural e, portanto, tornando-se seu substituto direto.	Produto 2	2. Definições e Conceitos Básicos

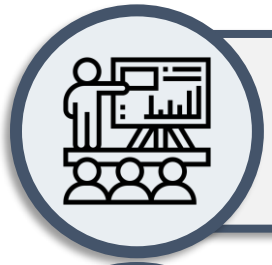
Série sobre Biogás e Biometano

Com o intuito de ampliar o alcance desses conteúdos nas redes sociais oficiais, recomenda-se a criação de uma série dedicada ao biogás e ao biometano, composta por cinco publicações a serem realizadas em dias consecutivos, como exemplificado abaixo.



Eventos de sensibilização

Para potencializar o impacto dessas iniciativas, as ações podem ser estruturadas em diferentes formatos, incluindo:



Workshops temáticos com a participação de especialistas do setor, que abordarão os desafios, oportunidades e tendências do mercado.



Painéis de discussão com representantes da indústria, academia e setor público, proporcionando um ambiente de diálogo sobre inovação e políticas públicas.



Demonstrações práticas e visitas técnicas em plantas de biogás, permitindo que os participantes conheçam de perto as tecnologias e os projetos em andamento.



Sessões interativas e rodadas de negócios, estimulando parcerias estratégicas e colaboração entre empresas e instituições.

Evento	Público-alvo
Workshop de integração da cadeia de valor	Cadeia de valor, investidores, representantes do governo
Divulgação dos novos incentivos e regulamentações realizados desde 2024	Cadeia de valor, investidores, representantes do governo
Lançamento do Programa de Capacitação do setor no PR	Cadeia de valor, investidores, representantes do governo, instituições financeiras, 3° setor e setor acadêmico
Financiamento para Biogás e Biometano	Instituições financeiras, representantes do governo, cadeia de valor e investidores.
Transformando Resíduos em Energia Sustentável – Benefícios, Modelos de Negócio e Soluções	Cadeia de valor, investidores
Workshop sobre certificados verdes	Cadeia de valor, investidores
Eventos de investimento e *matchmaking*	Cadeia de valor, investidores
Exposição de Tecnologias para Biogás e Biometano	Cadeia de valor, setor acadêmico e investidores.
ESG para biogás/biometano	Cadeia de valor, setor acadêmico, investidores, 3° setor e representantes do governo
Treinamento sobre Créditos Verdes	Cadeia de valor e investidores
Jornada Educativa: Biogás na prática	3° setor e setor acadêmico

Eventos de sensibilização

Foram sugeridos 11 eventos de sensibilização a serem realizados no estado do Paraná. Abaixo, apresenta-se um exemplo das informações detalhadas no Apêndice I:

Evento	Escopo	Público-alvo	Representantes	Local	Duração	Periodicidade	Produto Relacionado
***Workshop* de integração da cadeia de valor**	Apresentação do panorama de oferta e demanda do setor no Paraná, oportunidades de crescimento e espaços para *networking*. Sessões abertas para que empresas compartilhem cases e soluções tecnológicas.	Cadeia de valor, investidores, representantes do governo	SUPEN	Presencial / Online	4h	Trimestral	Produto 2 / Produto 3

Portal online dedicado ao programa

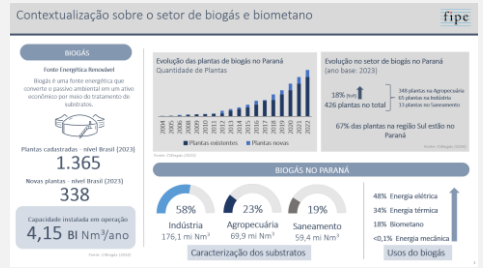
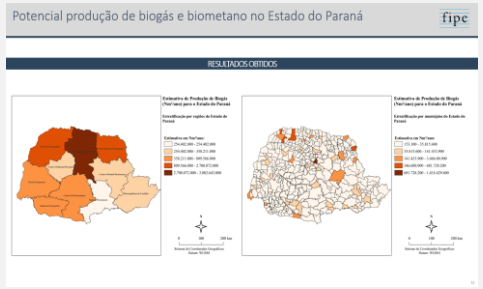


As principais funcionalidades e informações que podem ser difundidas por meio do Portal são:

- **Repositório de conteúdos:** Centralização de relatórios, guias técnicos, normativas e regulamentos necessários para compreender o desenvolvimento do setor, além de materiais educativos sobre a produção e uso do biogás e biometano.
- **Agenda de Eventos e Treinamentos:** Informações sobre *workshops*, palestras e programas de capacitação, permitindo inscrições diretas e acesso a conteúdos gravados.
- **Área para Investidores:** Disponibilização de informações estratégicas sobre oportunidades de mercado, incentivos fiscais, linhas de financiamento e marcos regulatórios, auxiliando na tomada de decisão para novos investimentos.
- **Mapa Interativo do Setor:** Ferramenta dinâmica que poderá permitir a visualização regional e setorial das principais iniciativas, projetos em andamento, infraestrutura disponível e pontos de demanda potencial.
- **Modelos de Negócio e Acesso a Mercados:** Seção dedicada a estudos sobre viabilidade econômica, modelos de negócio aplicáveis ao setor de biogás e biometano e identificação de mercados consumidores.
- **Notícias e Atualizações:** Canal de comunicação atualizado constantemente para garantir que todas as novas ações, normativas e oportunidades do setor sejam amplamente divulgadas e acessíveis a todos os *stakeholders*.
- **Espaço de Interação e Dúvidas:** Canal direto entre o público e as entidades responsáveis pelo programa, promovendo discussões, respostas a dúvidas frequentes e sugestões para aprimoramento do setor.

Portal online dedicado ao programa

Foram sugeridos 19 conteúdos para publicação no Portal. Abaixo, apresenta-se um exemplo das informações detalhadas no Apêndice I:

Seção	Escopo	Informações suporte		
		Produto	Seção	Slides apresentação
Panorama Biogás e Biometano	Cenário atual x potencial do biogás para demanda: - Indicar através de números e gráficos o panorama de produção de biogás no estado, incluindo a visualização dos dados através dos mapas e reforçando as regiões e o setor com maior potencial de produção	Produto 2	3.2. Panorama de Biogás e Biometano a Nível Paraná 6. POTENCIAL DE PRODUÇÃO DE BIOGÁS E BIOMETANO NO ESTADO DO PARANÁ	  

Entregas adicionais relacionadas à temática do Produto 9

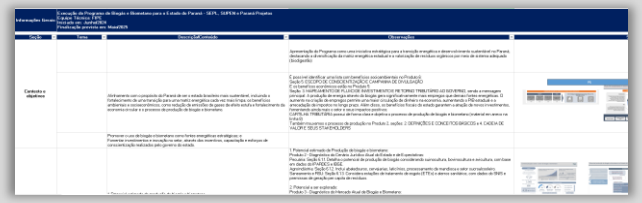
Março 2025

01

Suporte técnico para iniciativas voltadas à cadeia de biogás e biometano e Participação em reunião *online*

Suporte Técnico e Reuniões

- Estruturação de *Databook* a ser montado pelo time de Comunicação da Secretaria de Planejamento do Estado do Paraná, compilando as informações mais relevantes dos Produtos já entregues durante o projeto, mensagens principais a serem passadas, relação com os Produtos entregues, permitindo consulta de informações adicionais, assim como suporte de apresentações já realizadas.
- Após a estruturação do material, foi realizada reunião junto ao Adriano Justino, para explicação do contexto, do material elaborado, direcionamento e esclarecimento de possíveis dúvidas.
- Todas as informações suporte já foram encaminhadas ao time de comunicação, possibilitando o inicio da estruturação do material. Além disso, o escopo do Produto 9 também já foi previamente compartilhado, para que o time consiga se organizar para a implementação do Plano de Comunicação.



Estrutura do *Databook*:

- Contexto e objetivos
- Oportunidades de Mercado
- Benefícios para o Paraná
- Principais Conquistas
- Linhas de Financiamento
- Conclusões e Próximos Passos
- Contatos

Notícias do setor

Durante a execução do Produto 09, foram mapeadas **14 notícias relevantes ao setor**, a níveis Brasil e Global, descritas no relatório conforme seguinte exemplo:

12. Toledo terá Laboratório de Biometano e se tornará referência em energias renováveis

Data de Publicação: Fevereiro de 2025

Tema Principal: Energias Renováveis e Biometano

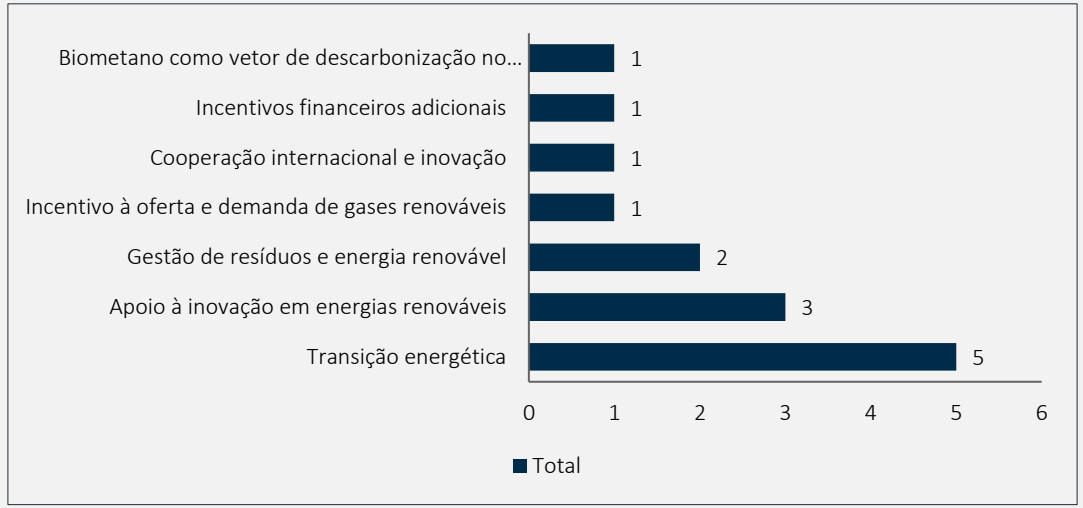
Status/Estágio: Planejamento

Resumo: O Governo do Paraná anunciou a construção de um Laboratório de Biometano em Toledo, com investimento de R$ 14 milhões, em parceria com a Unioeste e o Cibiogás. O objetivo é promover pesquisas e aproveitar a alta oferta de matéria-prima da região, especialmente da suinocultura, para consolidar Toledo como referência em energias renováveis. Além disso, o município planeja realizar eventos para debater a cadeia produtiva de biogás e biometano, fortalecendo o papel da Funtec no desenvolvimento sustentável.

Alavanca relacionada: Apoio à inovação em energias renováveis

Link de acesso: https://www.toledo.pr.gov.br/noticias/agronegocio-de-inovacao-turismo-e-desenvolvimento-economico/governo-do-parana-anuncia-r-1412.

Consolidado de notícias por alavanca no período



Conclusões

- Sinergia e transversalidade do setor de biogás e biometano com diferentes temas
- Relevância e importância do biogás e biometano como vetor de descarbonização, apoiando a transição energética

Cronograma

Produto	Descrição	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1	Plano de Trabalho e *Data Request*	11/06/24											
2	Diagnóstico do Cenário Jurídico Atual do Estado e de Expectativas		05/08/24										
3	Diagnóstico do Mercado Atual de Biogás e Biometano com as Principais Oportunidades			26/08/24									
4	Planejamento Estratégico e Plano de Negócios					24/10/24							
5	Proposta de Incentivos Fiscais para o Setor de Biogás e Biometano							09/12/24					
6	Propostas de Treinamento, Conscientização e Modelo de Certificação								07/01/25				
7	*Roadmap* de Implementação									06/02/25			
8	Proposta de Implantação e Controle da Execução do Programa									21/02/25			
9	Modelo de Divulgação e de Comunicação do Programa										24/03/25		
10	Controle Social e Econômico de Aplicação do Programa de Biogás e Biometano												22/05/25

Legenda: Previsto Realizado

Próximos passos

10

Controle social e econômico da aplicação programa de Biogás e Biometano

I



Relatório contínuo de avaliação do impacto do programa

II



Identificação de oportunidades de melhoria durante a aplicação

III



Finalização da elaboração do Produto 10

Prazo Final: 22/05/2025